

 **HEINRICH**
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION
NEWS

Was gibt's Neues?

Neues Design – neuer Auftritt. Seit Juli 2018 sind wir mit unserer neuen Website online! Dafür haben wir in den vergangenen Wochen viel geplant, Ideen gesammelt, an der Gestaltung gearbeitet und Fotos gemacht. Auf der neuen Seite kommt unser vielseitiges und kreatives Team noch besser zur Geltung.

Wir haben uns für ein komplett neues Layout mit modernen Bildern, Grafiken und integriertem Bewegtbild entschieden. Die Website besticht nun durch ihre hohe Nutzerfreundlichkeit. Mit der optimierten Navigation finden die User schnell und einfach alle wichtigen Informationen. Außerdem haben wir einen Newsroom eingerichtet. Egal ob Facebook, Instagram, unser Blog oder unser Newsletter: Mit nur einem Klick können sich die Nutzer mit uns vernetzen und bleiben so immer auf dem neuesten Stand.

Die Website ist allerdings nicht die einzige Veränderung bei uns. Unsere Mitarbeiterin Corinna Gronau hat sich im Juni in den Mutterschutz verabschiedet. Als Nachfolgerin haben wir Lisa Moosheimer im HEINRICH-Team begrüßt. Die gebürtige Neuburgerin ist gelernte TV-Redakteurin und hat daher eine hohe Affinität zu Fotos und Bewegtbildern. „Ich freue mich darauf, meine Kenntnisse in die Agentur einzubringen!“, erklärt Lisa. Seit Juli unterstützt uns außerdem Stefanie Barz. Die 25-Jährige hat Kommunikationswissenschaft in Salzburg studiert und in München noch ihren Master draufgesetzt. Sie freut sich nun besonders auf das praktische Arbeiten. „Theorie habe ich genug gelernt, jetzt will ich praktisch durchstarten!“, lacht Stefanie.

Es weht also ein frischer Wind im Team und auf unserer neuen Website. Besuchen Sie uns auf www.heinrich-kommunikation.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen!



Modern, kreativ und optimiert – Eindrücke von unserer neuen HEINRICH-Website!



DO MORE OF WHAT MAKES YOU HAPPY

MENSCHEN ERREICHEN MENSCHEN BEWEGEN *

Impressionen von unserer HEINRICH-Instagram-Seite: Wir legen Wert auf abwechslungsreiche und authentische Fotos.

Künstlerisches Design

Die Macht der Illustrationen

Es gibt noch viele Berührungspunkte zwischen Designern und Illustratoren, gerade in Deutschland. Dabei beleuchten von Hand gezeichnete Bilder die Dinge oft von einer anderen Seite, schaffen Atmosphäre und vermitteln eine Botschaft. Gute Illustrationen sind unverwechselbar und visuell ansprechend.

ist ein einzigartiges Design entstanden, das sich in allen Kommunikationsinstrumenten wiederfindet. „Ich habe bei der Zeichnung besonders auf die richtige Perspektive geachtet. Es ist die Leichtigkeit, die eine Illustration ausmacht. Sie darf nicht zu statisch und zu schwer sein. Die Zeichnung muss fast mühelos aussehen, damit das Bild dynamisch bleibt“, erklärt die studierte Grafik-Designerin.

Wir haben diesen Trend bereits aufgenommen. Für die Neueröffnung des Bauzentrum Pfaffenhofen hat unsere Art Directorin Tatjana Dewald eine Zeichnung des Gebäudes angefertigt. Mit farblichen Akzenten und abstrakten Linien

Mit der von Hand gezeichneten Illustration ist ein moderner und außergewöhnlicher Hingucker entstanden, der die Neugier auf das attraktive Bauzentrum weckt.



Die SEO-Trends 2018

Klar ist, dass eine ansprechende Präsentation der eigenen Unternehmens-Website heutzutage nicht mehr ausreicht. Gerade im Bereich SEO, also Suchmaschinenoptimierung, müssen wir uns in Zukunft einigen Herausforderungen stellen.

User Experience

Der User ist König! Die Userin ist Königin! Er sollte die gewünschten Inhalte schnell und unkompliziert auf der Website finden können. Eine optimierte Ladezeit, Lesbarkeit und Struktur der Navigation ist dafür notwendig. Wer den Suchmaschinen gefallen möchte, der muss zunächst einmal den Usern gefallen. Dazu gehört auch mobile first. Eine Website muss heutzutage vor allem Handy- und damit „daumenfreundlich“ sein. Mit Google Analytics können Unternehmen die Nutzersignale, wie die Verweildauer, beobachten.

Voice Search

Immer mehr Suchanfragen werden zukünftig über die Sprache erfolgen. Die Bedeutung von „Voice Search“ ist auch für

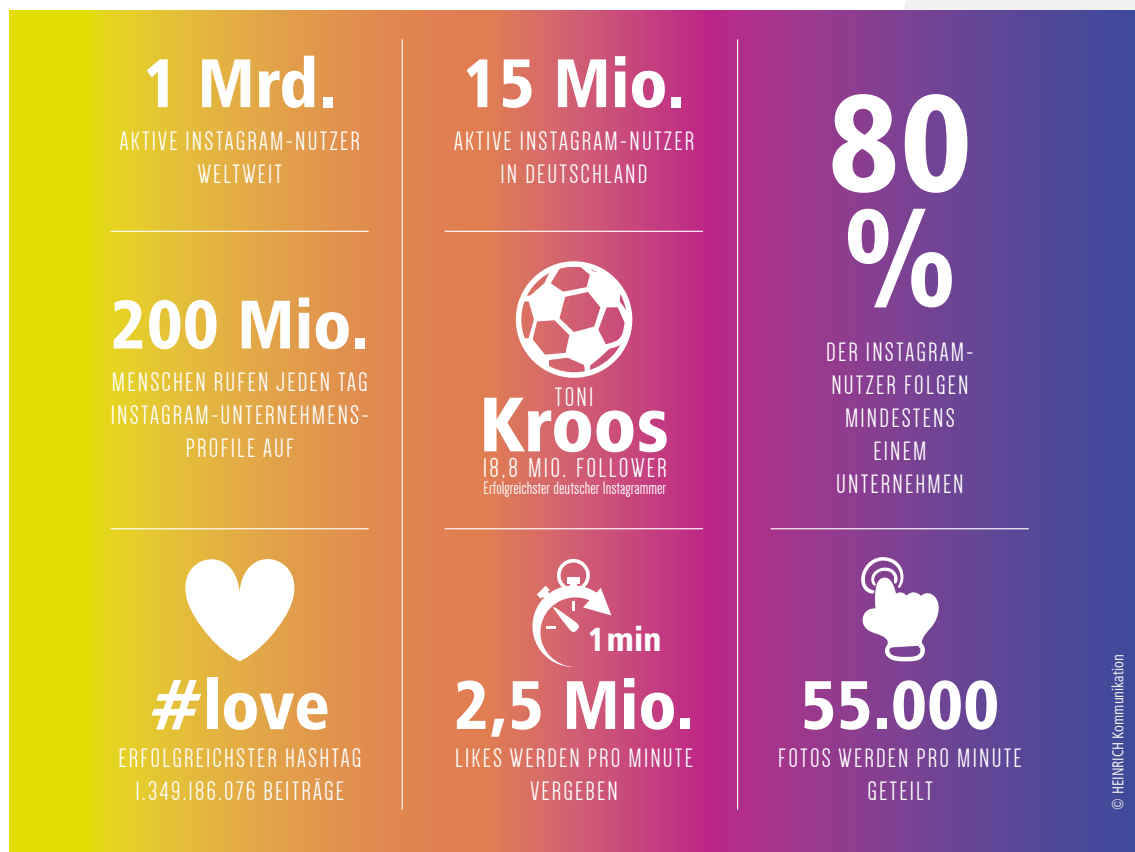
Unternehmen relevant. Die Inhalte auf der Website müssen also speziell für die Sprachsuche formuliert sein. Je strukturierter die Inhalte dargestellt sind, desto besser werden sie bei der „Voice Search“ angezeigt.

Alternative Suchmaschinen

YouTube, Amazon, TripAdvisor oder Yelp – der Trend geht verstärkt dahin, dass User ganz gezielt nach einzelnen Produkten suchen und dafür nicht die herkömmlichen Suchmaschinen verwenden. Alternative Suchsysteme müssen also unbedingt ein Bestandteil der eigenen SEO-Strategie sein, um die Kunden genau da zu erreichen, wo sie gerade aktiv sind. Sprechen Sie uns gerne auf das Thema Suchmaschinenoptimierung an.

Die wichtigsten Zahlen auf einen Blick

Die HEINRICH Insta-Grafik



Quellen: <http://www.futurebiz.de/artikel/instagram-statistiken-nutzerzahlen/> | <https://www.instagram.com/toni.kr8s/> | <https://top-hashtags.com/instagram/> | <https://www.brandwatch.com/de/blog/instagram-statistiken/>

HEINRICH unterwegs

Auch in den letzten Monaten waren wir wieder auf vielen spannenden Veranstaltungen vertreten: Auf der Social Conference 2018 in München hat Beate Heinrich die aktuellsten Inputs zu Artificial Intelligence, Sprachassistenzen, Umgang mit der Datenflut und Influencer Marketing gesammelt.



Peter Heinrich war auf der 18. Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung in Berlin. Hochrangige Expertinnen und Experten, unter anderem Bundeskanzlerin Angela Merkel, stellten dort die deutsche Nachhaltigkeitspolitik auf den Prüfstand.



Facts about us

News aus der Agentur

Schwantastisch!

Wir sind für den **German Design Award 2019** mit einem Nachhaltigkeitsbericht unseres Kunden Schwan Cosmetics nominiert – und zwar für den Bereich „Excellent Communications Design“ in der Kategorie „Editorial“. Der German Design Award kürt jährlich innovative Produkte und Projekte sowie ihre Hersteller und Gestalter – und das mit Hilfe einer hochqualifizierten, internationalen Jury. Die Gewinner werden im Herbst dieses Jahres bekanntgegeben und ausgezeichnet! Wir drücken uns die Daumen und halten Sie natürlich über das Ergebnis der Preisverleihung über unsere Kommunikationskanäle auf dem Laufenden 😊



Wir freuen uns, dass sich das Unternehmen WOLF, einer der führenden Systemanbieter von Heizungs- und Klimasystemen, für HEINRICH Kommunikation entschieden hat. Wir haben bereits viele interessante Projekte in der Pipeline und freuen uns auf die langfristig angelegte Zusammenarbeit!

Peter Heinrich @ IHK

Peter Heinrich ist seit Juni dieses Jahres Mitglied im IHK Arbeitskreis Unternehmensverantwortung. Ziel ist es unter anderem, das Unternehmerbild in der Öffentlichkeit zu stärken und das bereits bestehende Engagement der Unternehmen in die Öffentlichkeit zu tragen. Außerdem soll das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns als Basis für andere IHK-Aufgaben gelegt werden. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit so vielen interessanten Mitgliedern.



HEINRICH GmbH – Agentur für Kommunikation (GPRA)

Gerolfinger Str. 106 | 85049 Ingolstadt

T +49 (0) 8 41-99 33 940 | F +49 (0) 8 41-99 33 959

www.heinrich-kommunikation.de | info@heinrich-kommunikation.de | V.i.S.d.P. Peter Heinrich