



HEINRICH  
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

# NEWS

| HEINRICH GOES INSTAGRAM

| DIE MACHT DER BILDER

| DESIGN-TRENDS 2018

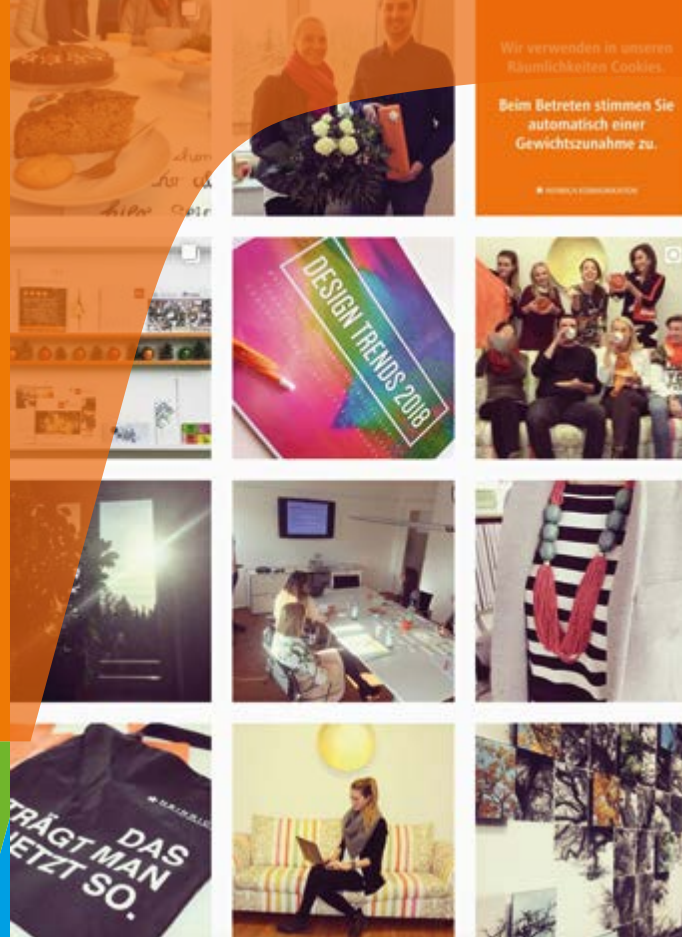
Erst Facebook und jetzt Instagram

## HEINRICH GOES INSTAGRAM

Gefühlt dreht sich die digitale Welt nur noch um eins: Social Media. Likes, Fans und Abonnenten werden immer wichtiger und ohne eine richtige Community geht man in der breit gefächerten Internetwelt schon mal unter. Das World Wide Web schläft nie, über Nacht bilden sich neue Plattformen, die es zu entdecken gilt. Erst Facebook, dann Snapchat und jetzt: Instagram.

Instagram ist mit seinen 700 Millionen Nutzern weltweit aktuell der Shooting-Star unter den Social Networks. Dieses Potenzial hat Facebook-Gründer Mark Zuckerberg früh erkannt und die 2010 gegründete App bereits 2012 gekauft. Täglich nutzen 400 Millionen Menschen die Bilder-App und die unter 25-Jährigen verbringen im Durchschnitt 32 Minuten pro Tag auf Instagram – Tendenz steigend. Derzeit gewinnt Instagram vor allem junge Nutzer dazu, aber auch ältere Generationen finden zunehmend Gefallen daran. Doch was macht Instagram eigentlich so beliebt?

Das Netzwerk setzt auf Bilder, Stories und die mobile Anwendung. Damit trifft Instagram genau den Nerv der überwiegend jungen Zielgruppe. Lange, sachlich formulierte Texte haben auf der Plattform nichts verloren. Was hier zählt sind Hashtags (#), Stories, Selfies und bearbeitete Handybilder. Finden und gefunden werden – dank der Hashtags kein Problem! Mithilfe des Raute-Symbols entdecken Sie die heißesten Gesprächsthemen im Netz, lassen Ihre Follower an Ihrem Leben teilhaben und bekommen Einblicke in den



HEINRICH NEWSLETTER | WINTER 2017/18 | NR. 32 |

Alltag anderer Menschen. Eine große Chance für Unternehmen: Entwickeln Sie Ihre eigene Bildsprache, erzählen Sie Ihre Geschichten und erreichen Sie damit Millionen Nutzer weltweit!

Instagram eignet sich gut als Marketing-Tool, um Werbung zu schalten, Marken hervorzuheben, jüngere Zielgruppen zu erreichen und um neue Kunden zu gewinnen. Laut einer Umfrage des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel haben vergangenes Jahr bereits 38 Prozent der B2C-Unternehmen in Deutschland Instagram genutzt. Auch wir, die Social-Media-Experten von HEINRICH, sind mit unserem Account „heinrich.kommunikation“ seit November aktiver Teil der Instagram-Welt. Hier sind wir fleißig am Fotografieren, Planen, Posten und Hashtaggen. Wir nutzen Instagram nicht nur, um Kunden und Fans einen Einblick in unsere Agentur zu gewähren und sie über unsere Aktivitäten auf dem Laufenden zu halten, sondern auch zur Inspiration. Neugierig geworden? Dann suchen Sie doch mal nach dem Hashtag #HEINRICHkommunikation und folgen Sie uns!



WIR SCHAFFEN  
**AUF  
 MERK  
 SAMKEIT**



HEINRICH NEWSLETTER  
 | WINTER 2017/18 | NR. 32 |

Bilder sagen mehr als tausend Worte .....

## DIE MACHT DER BILDER

Bilder inspirieren. Bilder kommunizieren. Bilder haben Macht. Bilder erzählen Geschichten – und bleiben im Kopf. Gute Stories berühren, wecken Empathie, bauen eine persönliche Bindung zum Betrachter auf und werden im besten Fall weitererzählt. Bilder werden somit zum Storyteller. Doch warum?

Wir können blitzschnell die Bedeutung eines Bildes erschließen. Zwei Sekunden reichen aus, um es später wiederzuerkennen. Das liegt daran, dass wir Bilder 60.000-mal schneller wahrnehmen als Texte. „Menschen sind Augentiere, die lieber schauen als lesen“, bestätigt der deutsche Hirnprofessor und Psychologe Prof. Ernst Pöppel. In sozialen Netzwerken, wie der Bilder-App Instagram, in der immerhin bis zu 2.200 Zeichen für eine Botschaft eingesetzt werden können, verzichten die meisten Nutzer auf einen langen Text und lassen das Bild für sich sprechen. Denn der erste Blick zählt, im Bruchteil eines Augenblicks wird über Mögen oder Nicht-Mögen entschieden. So ergab eine Studie von Microsoft aus dem Jahr 2015, dass die Aufmerksamkeitsspanne des Men-

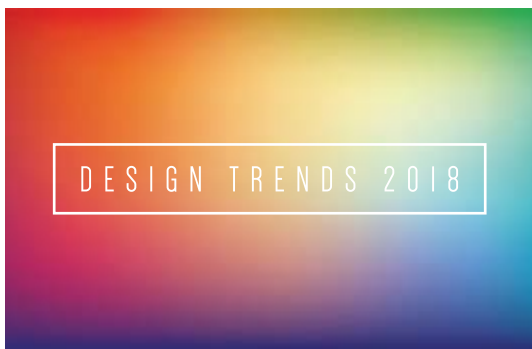
schen bereits von 12 auf 8 Sekunden gesunken ist. Selbst Goldfische können sich länger auf eine Sache konzentrieren als wir Menschen! Auch wenn man kaum lange Texte auf Instagram findet – ganz ohne geht es aber auch nicht. Denn Bilder sollen vor allem eins machen: Lust auf mehr. Sie regen unsere Fantasie an und machen neugierig auf die Geschichte dahinter. Das „Mehr“ steckt dann im Text.

Nie zuvor wurden wir derart von Bilderfluten überschwemmt wie heute. Fernsehen, Internet, Social Media, gigantische Werbe-Screens – Bilder sind allgegenwärtig und wirken auf uns, egal wann, egal wo. Umso wichtiger ist es also für Unternehmen, dass ihre Bilder auffallen und nicht in der riesigen Flut untergehen. Bilder, die lediglich den Text ausschmücken, reichen nicht aus. Unternehmen benötigen unbedingt einen eigenen Fundus an gutem Bildmaterial. Vor allem authentische Bilder des eigenen Unternehmens, der Produkte und Mitarbeiter sind heutzutage ein Muss. Und das auf allen Kanälen - egal ob Printmedien, Websites oder Social-Media-Profilen.

## DESIGN-TRENDS 2018

Ob mutige Farbübergänge, Duotone, geometrische Formen oder Typografie in Bildern – wir kennen die Design-Trends von morgen! Aktuelle Tendenzen werden sich 2018 weiterentwickeln und neue Impulse bekommen. Wir zeigen Ihnen unsere vier Favoriten!

Ein unter Grafikern berühmter Spruch lautet: „Hat der Designer nichts drauf, macht er einen Verlauf.“ Doch seit einiger Zeit trifft diese Aussage nicht mehr zu, ganz im Gegenteil: Farbverläufe sind definitiv (wieder) auf dem Vormarsch und einer der heißesten Trends.



Durch die angesagten Kombinationen von starken Farben ist automatisch ein neuer Trend entstanden: Duotone. Dadurch, dass zwei kräftige, meist im Kontrast stehende Farben aufeinandertreffen, lassen sich spannende poppige und trendige Effekte erzielen.



Typografie trifft auf Fotografie – die Schrift wird eins mit dem Bild. Ob verspielt oder schlicht, groß oder winzig – Typografie hat das Potenzial, ganze Geschichten zu erzählen. Aber wie wirkt welche Schriftart auf den Betrachter, welche Botschaften werden transportiert? Und welche Schrift passt am besten zum Unternehmen? Das ist schon fast eine Wissenschaft für sich – unsere HEINRICH-Grafikerinnen beraten Sie gerne!



Linien, Dreiecke, Kreise und Muster – geometrische Icons liegen eindeutig im Trend. Klar ist auch, warum: Kraft, Ausdruck und Simplizität – alle Macht der Geometrie! Wieder en vogue ist es, mit freien Formen zu spielen, zu experimentieren und dabei Grenzen zu überschreiten. Wir haben unsere diesjährige Weihnachtskarte nach diesem Design-Trend gestaltet. Geometrische Weihnachtsbäume machen doch auch was her, oder?



## FACTS ABOUT US 2017

Coming soon: Die zweite Auflage von „CSR & Kommunikation“ mit Peter Heinrich als Herausgeber wird im Frühjahr 2018 veröffentlicht. Die Beiträge sind den aktuellen Entwicklungen angepasst und erweitert worden. Neue Branchen sind natürlich auch hinzugekommen. Die Wartezeit auf das Buch lohnt sich also!



Wir haben dieses Jahr die FÜNFHUNDERT LIKES auf Facebook geknackt. Danke an alle Fans! Seit Juli 2017 sind wir dabei und posten fleißig, was das Zeug hält. Hier bekommen Sie Einblicke in unser Agenturleben sowie Infos, Tipps und Tricks rund um die Themen Kommunikation und PR. Schauen Sie doch mal vorbei!



Schwantastisch – wir sind drin! Dank der Nominierung für den Econ Award hat es der CSR-Bericht für unseren Kunden Schwan Cosmetics nun in das diesjährige „Jahrbuch der Unternehmenskommunikation 2017“ geschafft.



Lust auf Lernen in der HEINRICH-Akademie: Interne Qualifikation und Weiterbildung werden groß geschrieben in unserer PR-Agentur. Facebook for Professionals, Texten für Fachzeitschriften, Design-Trends von morgen und noch viele weitere spannende Themen haben wir diskutiert. Und unser Wissensdurst ist noch lange nicht gestillt!

# Relaunch done ✓

Wir haben unsere Website gründlich aufgeräumt und übersichtlicher gestaltet! Jetzt können Sie noch schneller sehen, was wir machen, bewegen und erreichen! Übrigens finden Sie auf [www.heinrich-kommunikation.de](http://www.heinrich-kommunikation.de) alle Newsletter in digitaler Form. Viel Spaß beim Stöbern!



Wussten Sie eigentlich schon, dass die Top-drei-Hashtags auf Instagram #love, #instagood und #photooftheday sind? Mehrere Milliarden Beiträge existieren dazu. Unsere selbstkreierten Hashtags #HEINRICHkommunikation und #teamHEINRICH stecken zwar noch in den Kinderschuhen, wachsen aber mit jedem Post.



HEINRICH GmbH – Agentur für Kommunikation (GPRÄ)  
Gerolfinger Str. 106 | 85049 Ingolstadt  
T +49 (0) 8 41-99 33 940 | F +49 (0) 8 41-99 33 959  
[www.heinrich-kommunikation.de](http://www.heinrich-kommunikation.de) | [info@heinrich-kommunikation.de](mailto:info@heinrich-kommunikation.de) | V.i.S.d.P. Peter Heinrich