



Liebe Leserinnen und Leser,

die Sommerferien in Bayern stehen vor der Tür. Grund genug, Ihnen noch schnell ein Update aus unserer Agentur zu senden. Die vergangenen Wochen waren arbeits- und abwechslungsreich. Die ersten Fachmessen nach der Pandemie fanden statt, neue Kunden sind an Bord gekommen, unser Team ist weiter gewachsen und die Agenturräume haben ein frisches Facelift bekommen. Für einen kurzen Einblick in die Agentur, schauen Sie sich gerne unsere Roomtour an:

Hello bei HEINRICH - Roomtour

Die aktuelle Wetterlage in vielen Gebieten Deutschlands und Europas zeigt uns einmal mehr, dass wir als Agenturprofis mit dem Thema Nachhaltigkeit auf dem richtigen Weg sind. Jedes Unternehmen und jede Institution ist heute gefragt, einen Beitrag zum Schutz des Klimas und Wohl der Gesellschaft zu leisten, das Engagement transparent zu machen und mit alle relevanten Stakeholdern in Dialog zu gehen. Sprechen Sie uns an, wenn wir auch Sie unterstützen dürfen.

Das HEINRICH-Team wünscht Ihnen einen schönen, entspannten Sommer. Sammeln Sie ausreichend Power und Zuversicht für einen voraussichtlich herausfordernden Herbst/Winter 2022.

Ihr Peter Heinrich und das HEINRICH-Team.



Re-zertifiziert: HEINRICH wieder im Umweltpakt Bayern

In diesen Tagen haben wir mit großer Freude die Zertifizierungsurkunde der Bayerischen Staatsregierung für überdurchschnittliches Umweltengagement entgegengenommen. Die Initiative "Umwelt- und Klimapakt Bayern" der Bayerischen Staatsregierung soll Unternehmen dazu motivieren, den betrieblichen Umweltschutz über das Maß der gesetzlichen Vorgaben hinaus

umzusetzen. So soll branchengerecht Verantwortung für Umwelt, Klima und Lebensraum nach außen getragen werden. Durch die Umsetzung der betrieblichen Umweltschutzmaßnahmen profitieren alle: Staat, Gesellschaft, Unternehmen und Mitarbeiter*innen.

Die Kriterien für die Teilnahme und Auszeichnung sind sehr streng. Es geht darum, Nachweise zu den Themen "Nachhaltige Betriebsführung und Organisation", "Abfall", "Klimaschutz", "Energieverbrauch", "Fuhrpark" und "Betriebsgebäude" zu erbringen. In allen Kategorien konnten wir mit unserem Engagement überzeugen. Unser erfolgreiches Energie-Audit nach den DIN ISO 16247 im Mai 2022 war eine der Grundvoraussetzungen für diese Re-Zertifizierung. Bereits 2019 haben wir die Erst-Zertifizierung durchlaufen.



Nachhaltigkeitsmagazin für die CRONIMET Gruppe

Druckfrisch liegt er da: Der nach GRI-Standard erarbeitete Nachhaltigkeitsbericht der CRONIMET Gruppe, einem global tätigen Metall-Recycler mit Sitz in Karlsruhe. Wir freuen uns, dass wir CRONIMET dazu im Vorfeld auch bei der Strategieentwicklung begleiten konnten. Darüber hinaus haben wir die konzeptionelle, redaktionelle und grafische Umsetzung verantwortet. CRONIMET sorgt dafür, dass metallische Rohstoffe durch Recycling weiterhin erhalten und zurück in den Wirtschaftskreislauf geführt werden. Hierbei setzt CRONIMET moderne und nachhaltige Technik sowie ihr globales Netzwerk gekonnt ein.

CRONIMET
Nachhaltigkeitsmagazin



Endlich wieder live! Kund*innen und Journalist*innen auf Fachmessen treffen

Für uns Kommunikations-Profis ist der persönliche Kontakt und die Beziehung zu unseren Kund*innen und Partner*innen in den Redaktionen besonders wichtig. Die Freude über das persönliche Wiedersehen war deshalb sowohl auf der IFH in Nürnberg als auch auf der IFAT in München besonders groß.

Viele namhafte Journalist*innen folgten unserer Einladung zu Presse- und Hintergrundgesprächen - zum Beispiel mit den Verantwortlichen bei Georg Fischer Piping Systems oder BIRCO GmbH. Vor Ort sorgte unser Senior

Consultant Oliver Samwald mit seinem Team für einen reibungslosen Ablauf und moderierte gekonnt durch die medialen Veranstaltungen.

Zusätzlich konnten wir ein attraktives Video des Messeevents für BIRCO konzipieren, aufnehmen und für die Social Media Kanäle sowie für die Website unseres Kunden aufbereiten. Sehen Sie selbst:

BIRCO Messeevent Film



Er bringt Bewegung ins HEINRICH-Team: Bewegtbildprofi Stephan Stock

Film ab! Er kann nicht nur super schreiben, sondern bringt auch Bilder gekonnt in Bewegung: Stephan Stock ist seit Mai 2022 bei uns im Team.

Der Diplom-Sportwissenschaftler hat das journalistische Handwerk in seiner langen Zeit im Regionalfernsehen von der Pike auf gelernt. Künftig bringt der erfahrene Redakteur und Filmmacher seine Expertise als PR-Consultant in unser Agenturteam ein. Stephan baut bei HEINRICH Kommunikation einerseits den Bereich der Bewegtbildproduktion aus, andererseits übernimmt er beratende und redaktionelle Tätigkeiten für unsere Kunden aus den Bereichen Bauen, Wohnen und Einrichten.

Gerade der Video-Bereich ist aus dem Portfolio einer PR-Agentur nicht mehr wegzudenken. Unsere Kunden brauchen erfahrungsgemäß immer mehr kurze Erklärvideos, Imagefilme, Social-Media-Videos, Werbefilme, Produktvideos, Portraits, Interviewmitschnitte, Objektreportagen, etc. Wenn auch Sie dazu gehören und Interesse haben, freuen wir uns auf Ihren Anruf!

[HIER geht's zum
Kontaktformular](#)



“Ziehe dich ab und an von dem zurück, womit du dich beschäftigst.” - Bernhard von Clairvaux

Natürlich genießen auch unsere Berater*innen abwechselnd ihren wohl verdienten Urlaub auf der Suche nach Abenteuern, Inspirationen oder einfach nach Entspannung.

Aber keine Sorge: Das HEINRICH-Team ist dennoch über den langen Sommer hinweg jederzeit für Sie da.

Haben auch Sie einen schönen Sommer!



HEINRICH GmbH

- Agentur für Kommunikation (GPRA)

Gerolfinger Straße 106

85049 Ingolstadt

Tel: +49 (0) 841 99 33 940

Mail: info@heinrich-kommunikation.de

www.heinrich-kommunikation.de