



## Wir geben weiter **Vollgas!**

**Mit viel Motivation und neuen Ideen starten wir voller Tatendrang und Zuversicht ins zweite Halbjahr 2020. Die ersten Monate waren zugegebenermaßen heavy. Was hatten wir nicht alle für große Pläne zum Start in das neue Jahrzehnt? Dann kam Corona und die Welt ist plötzlich eine andere. Wir haben zu jeder Zeit konsequent und zu 100% erfolgreich weiterarbeiten können – dafür sind wir sehr dankbar. Deshalb gilt auch weiterhin für uns:**

**Mit Vollgas voraus!**

**„Die Freude und das Lächeln sind der Sommer des Lebens.“** Jean Paul

Im neuen HEINRICH Newsletter lesen Sie:

- **wie eine Zertifizierung in der Krise helfen kann**
- **warum CSR-Kommunikation derzeit so gefragt ist**
- **wie Sie und Ihr Team jetzt trotz Hitze cool bleiben**

Wir freuen uns – wie immer – über Ihr Feedback. Bleiben Sie gesund und genießen Sie den Sommer!

Herzlichst,  
Ihr Peter Heinrich und das HEINRICH-Team



**HEINRICH**  
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

# 2

## Qualitätsmanagement: Erfolgreich CMS III-zertifiziert

Neben den Agenturen Fink & Fuchs, FleishmanHillard und Oliver Schrott Kommunikation (OSK) zählen wir jetzt zu den ersten deutschen PR-Agenturen, die nach dem Consultancy Management Standard III zertifiziert wurden. Dieses international anerkannte Zertifikat zur Qualitätssicherung wird erst seit Kurzem in Deutschland offiziell und exklusiv von der Gesellschaft der PR-Agenturen (GPRA) ausgegeben.

Sämtliche Abteilungen und Bereiche der Agentur mussten den Qualitätscheck durchlaufen. Dabei flossen Kriterien wie Führung, Unternehmensplanung und -entwicklung, Prozessstabilität, Kundenzufriedenheit, die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und eine nachhaltige Finanzplanung in die Bewertung ein. „Ohne in eine Nacharbeitsphase gehen zu müssen, konnte ich bei HEINRICH sofort im ersten Durchgang die Zertifizierung aussprechen. Die Prozesse sind klar definiert, die Organisation stabil und die Planungen nachhaltig und damit zukunftsfähig ausgerichtet“, so die unabhängige Auditorin und zertifizierte Qualitätsmanagerin Anita Mohl. Das Zertifikat ist eine motivierende Auszeichnung und bietet für unsere laufenden und potenziellen Neukunden eine hilfreiche Orientierung, Sicherheit und damit einen echten Mehrwert.

Kaum lag das Zertifikat druckfrisch auf unserem Schreibtisch, begann schon die Corona-Krise. Mit unseren gerade erst auf den Prüfstand gestellten und aktualisierten Prozessen waren wir bestens in der Lage, das Team umgehend ins Homeoffice zu schicken, während die Geschäftsführung durchgängig die Stellung in der Agentur hielt. Wir konnten unseren Kunden in den turbulentesten Zeiten vollumfänglich beratend und souverän zur Seite stehen. Auch dank CMS III haben wir diese harte Probe bestanden und das Qualitätssicherungssystem hat sich bestens bewährt!

Bereits im Februar 2020 hat die unabhängige Auditorin Anita Mohl unsere Prozesse und Arbeitsweisen analysiert und bewertet. Ihr Urteil: HEINRICH Kommunikation arbeitet ausnahmslos nach strengen Qualitätsrichtlinien. Das begehrte CMS III-Zertifikat konnte ausgestellt werden.



**Übrigens:** Auch Beate Heinrich (links im Bild) ist seit Kurzem zertifizierte Qualitätsauditorin der Kommunikationswirtschaft. Mit einer Ausbildung und Prüfung vor dem TÜV Austria konnte sie nachweisen, dass sie zukünftig Agenturen auf ihrem Weg zur Qualitätssicherung und stetigen Verbesserung begleiten und nach CMS III zertifizieren kann. Mit ihr stehen aktuell nur sechs unabhängige Auditoren für die DACH-Region parat.

Die GPRA e.V. ist der Verband der führenden PR- und Kommunikationsberatungen in Deutschland. Alle Mitglieder vereint der Anspruch auf Qualitätsführerschaft im Sinne ihrer Kunden und Mitarbeiter.



# 3

## Verantwortungsvolles Handeln bringt Vertrauen



Seit 2015 beschäftigen wir uns neben unseren klassischen PR-Dienstleistungen auch intensiv mit dem Nischenthema CSR-Kommunikation. Corporate Social Responsibility (CSR), die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen, rückt nicht erst seit der Corona-Krise immer weiter in das Augenmerk der Öffentlichkeit. Persönliches Interesse, die Überzeugung, dass etwas passieren muss und die Pflichten und Chancen für Unternehmen haben uns schon früh beflügelt. CSR-Kommunikation ist so spannend und vielfältig, dass Peter Heinrich bereits 2016 die erste und 2019 die aktualisierte Neuauflage des Buches „CSR und Kommunikation“ im Springer Gabler Verlag herausgegeben hat. Es umfasst neben einem fundierten Theorieteil einen ausführlichen praktischen Teil mit zahlreichen Fallbeispielen und Learnings bekannter Unternehmen und Verbände. 2018 kam das Buch „CSR und Fashion“ dazu. Beide Publikationen laufen sehr erfolgreich und ihre Inhalte werden in Lehre und Praxis oft zitiert.

Gerade in den vergangenen Monaten verzeichnen wir eine immer stärker werdende Nachfrage seitens privatwirtschaftlicher Unternehmen, kommunaler Betriebe und Verbände nach Coaching und Prozessbegleitung,

Dokumentation und Kommunikation von professionellem Nachhaltigkeitsengagement. Das zeigt, dass wir mit unserer Kompetenz und unserem bestehenden Angebot auf dem richtigen Weg sind. Viele Unternehmen, Verbände und Institutionen engagieren sich bereits sehr verantwortungsvoll. Doch oft hinkt die Kommunikation dem tatsächlichen Tun hinterher. „Tue Gutes und rede darüber“: Das ist eine alte Weisheit, die an Aktualität nicht verloren hat. Es gibt gute, aber auch fragwürdige Beispiele für CSR-Kommunikation. Was steckt dahinter? Worauf kommt es an? Und schließlich: Was kostet das alles?

Mit unserer **Blog-Serie „HEINRICH über CSR“** wollen wir das Bewusstsein für die Entwicklungen im Markt, für die Herausforderungen an Unternehmen und vor allem für die Chancen einer professionellen CSR-Kommunikation schärfen. Das Wichtigste vorab: Verantwortungsvolles Handeln > bringt Vertrauen > bringt Image > bringt Unternehmenswert.

Halten Sie sich auf dem Laufenden und nutzen Sie unseren Blog sowie unsere Social Media-Kanäle: **Facebook**, **Instagram** und **LinkedIn**.

## Vorbildliche Nachweise von CSR-Kommunikation

Wir freuen uns sehr, dass aktuell zwei unserer Kunden erfolgreich ihre DNK-Erklärungen (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) veröffentlicht haben und wir ihnen bei diesem Prozess beratend zur Seite standen.

Die Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte (VRBM) veröffentlichte mit uns bereits die zweite Erklärung nach DNK-Standard. Im Rahmen dieser stellt die fünftgrößte Genossenschaftsbank Bayerns ihre Nachhaltigkeitsstrategie und -leistung entlang von 20 Kriterien dar. Die Erklärung bietet Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern einen Überblick zu den CSR- und Nachhaltigkeitsschwerpunkten des Instituts. Die aktuelle DNK-Erklärung der VRBM steht in der DNK-Datenbank online zum Download zur Verfügung.

Auch die Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft Ingolstadt begleiteten wir bei ihrer ersten DNK-Erklärung für das Berichtsjahr 2019. Diese finden Sie ebenfalls online. Mit rund 7.200 Mietwohnungen ist die „GEWO“ das derzeit größte Wohnungsbauunternehmen in Ingolstadt.



### Wir machen Verantwortung sichtbar

Der Rat für Nachhaltige Entwicklung hat HEINRICH Kommunikation auch für das Jahr 2020 wieder zum offiziellen Deutschen Nachhaltigkeitskodex(DNK)-Schulungspartner ernannt. Als Schulungspartner gibt die Agentur umfangreiche Informationen zum DNK an Unternehmen in der jeweiligen Region weiter.

# 5

## Interne Kommunikation schafft Teamgeist: **Jetzt**

Das Team mitnehmen. Aber wie? Immer mehr Unternehmen planen und vollziehen derzeit die Rückkehr ihrer Mitarbeiter an den stationären Arbeitsplatz. Unsere Kunden berichten von teils gespaltenen Lagern: diejenigen, die so schnell wie möglich zurück wollen, die, die unsicher sind und die, die aufgrund von persönlicher oder gesundheitlicher Belastung sehr zögerlich sind. Die einen vermissen die Begegnungen mit Kolleginnen und Kollegen, die anderen sehnen sich nach festen Rahmenbedingungen und professionellen Tools für den Arbeitsalltag. Nicht wenige fühlen sich von Unsicherheit und Ängsten blockiert. Es ist deshalb wichtig, das ganze Team im Arbeitsalltag mitzunehmen.

Trotz aller Corona-Umstände soll sich jeder weiterhin mit den Werten und Zielen des Unternehmens identifizieren und

ein Zugehörigkeitsgefühl empfinden. Eine professionell gesteuerte interne Kommunikation überwindet die räumlichen Barrieren und schafft Wissen, Klarheit und Verbundenheit. Für viele Unternehmen konzipieren und realisieren wir seit Jahren die Medien zur internen Kommunikation – egal, ob analog oder digital. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir auch für Sie aktiv werden dürfen.



# 6

## Jetzt ist Gegenwind erwünscht: **Cool bleiben mit diesen Tipps**

So schön das Sommerwetter am Wochenende und am Feierabend ist, so anstrengend kann es unseren Arbeitsalltag machen: Hier kommen **fünf einfache Tipps**, um diesen auch bei großer Hitze souverän zu meistern:

1. In der Früh sollte ausreichend durchgelüftet werden.
2. Wer die Möglichkeit hat: Einfach früher ins Büro kommen, wenn die Temperaturen noch erträglich sind.
3. Die richtige Kleidung macht's. Leichte Leinen- oder Baumwollstoffe sind optimal. Vorsicht bei Polyester – hier schwitzt man meist noch stärker.
4. Essen Sie leichte Mahlzeiten wie Salat oder frisches Obst. Je reichhaltiger die Speisen, desto müder wird man vor dem Bildschirm.
5. Ventilatoren (richtig) nutzen. Ja, Ventilatoren wirken erfrischend. Pusten sie die kühle Luft aber direkt ins

Gesicht, holt man sich schnell eine Erkältung. Außerdem kann die kalte Luft Kopfschmerzen verursachen. Besser: Den Ventilator auf den Oberkörper ausrichten.



©aerogondo - stock.adobe.com

