## Presseinformation

**Neuerscheinung: „CSR und Fashion“:**

Nachhaltiges Management in der Bekleidungs- und Textilindustrie war nie so aktuell

***Ist Nachhaltigkeit „in“? Macht man das allein an der Zahl der aktuellen Medienberichte fest, war Nachhaltigkeit in der Modeszene noch nie so ein Thema wie heute. Im druckfrischen Buch finden Fach- und Führungskräfte einen fundierten, praxisbezogenen Überblick über zeitgemäße Corporate Social Responsibility (CSR-) Strategien, schlüssige CSR-Kommunikation und gut umsetzbare Managementprozesse. Zahlreiche Fachbeiträge liefern Orientierung, Impulse und Handlungsempfehlungen.***

*(Ingolstadt, 12.10.2018*) „CSR und Fashion“ ist der Titel des gerade erschienenen Buches aus der CSR-Reihe des Springer Gabler-Verlages. Herausgeber Peter Heinrich legt als Kommunikationsfachmann und CSR-Experte damit ein aktuelles Kompendium vor: voll mit spannenden Informationen, aktuellen Trends und inspirierenden Ausblicken auf die Märkte und Innovationen von morgen. Das Buch vermittelt auf 344 Seiten notwendiges wissenschaftliches Hintergrundwissen zum Thema Corporate Social Responsibility - ergänzt um 25 Fachbeiträge aus der Mode-Praxis. Es trifft offensichtlich einen Nerv, denn noch vor Drucklegung des Buches ist es bereits 2.500 online heruntergeladen worden.

„CSR und Fashion“ lebt von den Erfahrungsberichten der Insider, die aufzeigen, wie CSR in ihren Organisationen wirksam erfolgreich angewendet, gelebt und kommuniziert wird. Damit verschafft man einer Branche Orientierung, die in Bezug auf die Themen Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit noch am Anfang steht. „CSR und Fashion“ liefert konkrete Werkzeuge, Ansätze und Empfehlungen für positive Veränderungen und Perspektiven im System Mode.

Viele Unternehmen engagieren sich heute gesellschaftlich und übernehmen Verantwortung. Ein sinnvoller Schritt, denn so leisten sie einen Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Nachhaltigkeit, prägen ihr Image und generieren dabei gezielt Wettbewerbsvorteile. Ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg liegt dabei in der Kommunikation.

**Inhalt**

* CSR als strategisches Management-Instrument in der Bekleidungs- und Textilbranche
* Best Practice-Beispiele von namhaften Markenherstellern und Brancheninsidern
* Impulse und Handlungsempfehlungen für die tägliche Praxis und die CSR-Kommunikation

**Zielgruppen in der Fashionbranche**

* Hersteller: Eigentümer, Geschäftsführer, Führungskräfte in Marketing und Vertrieb, CSR- und Kommunikationsverantwortliche
* Handel: Inhaber und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Mode-Agenturen
* Verbände der Mode- und Textilbranche
* Kommunikationsmanager in Agenturen und Unternehmensberater
* CSR-Experten
* Verantwortliche und Studierende in Lehre und Wissenschaft
* Presse

**Erste Auflage 2018, XV**

**344 Seiten, 102 Abb.**

**gedrucktes Buch, Softcover**

**29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31,00**

**eBook**

**22,99 € (D) | 22,99 € (A) | CHF 24,50**

**Erhältlich im Buchhandel oder auch bei springer.com/shop**

**Herausgeber**

Peter Heinrich ist geschäftsführender Gesellschafter von HEINRICH – Agentur für Kommunikation in Ingolstadt. Seit über fünfzehn Jahren berät und begleitet der Kommunikationsfachmann und CSR-Experte mittelständische und große Unternehmen in Fragen der Public Relations und CSR. Zuvor war der studierte Betriebswirt zwanzig Jahre als Geschäftsführer in einem mittelständischen, marktführenden Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern tätig.

**Über HEINRICH – Agentur für Kommunikation:**

HEINRICH Kommunikation ist eine inhabergeführte Agentur für Public Relations mit einem hochqualifizierten und kreativen Team. Das Leistungsspektrum umfasst die strategische Konzeption und Beratung sowie die Realisierung von Medienarbeit, Publikationen, PR-Veranstaltungen, Digital Media und PR-Kampagnen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der CSR-Strategieberatung und der CSR-Kommunikation. Wir arbeiten branchenübergreifend und haben besondere Erfahrungen in den Bereichen Automotive, Banken, Bau/Sanitär, Food, Kultur und Mode. Die Agentur ist seit 1999 am Markt und beschäftigt derzeit 12 MitarbeiterInnen am Standort Ingolstadt. Als Mitglied der GPRA zählt HEINRICH Kommunikation zu den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland.

**Weitere Informationen:**
HEINRICH – Agentur für Kommunikation, Gerolfinger Straße 106, 85049 Ingolstadt, Tel.: (0841) 99 33 940, Fax: (0841) 99 33 959,
E-Mail: info@heinrich-kommunikation.de;
Web: [www.heinrich-kommunikation.de](http://www.heinrich-kommunikation.de)