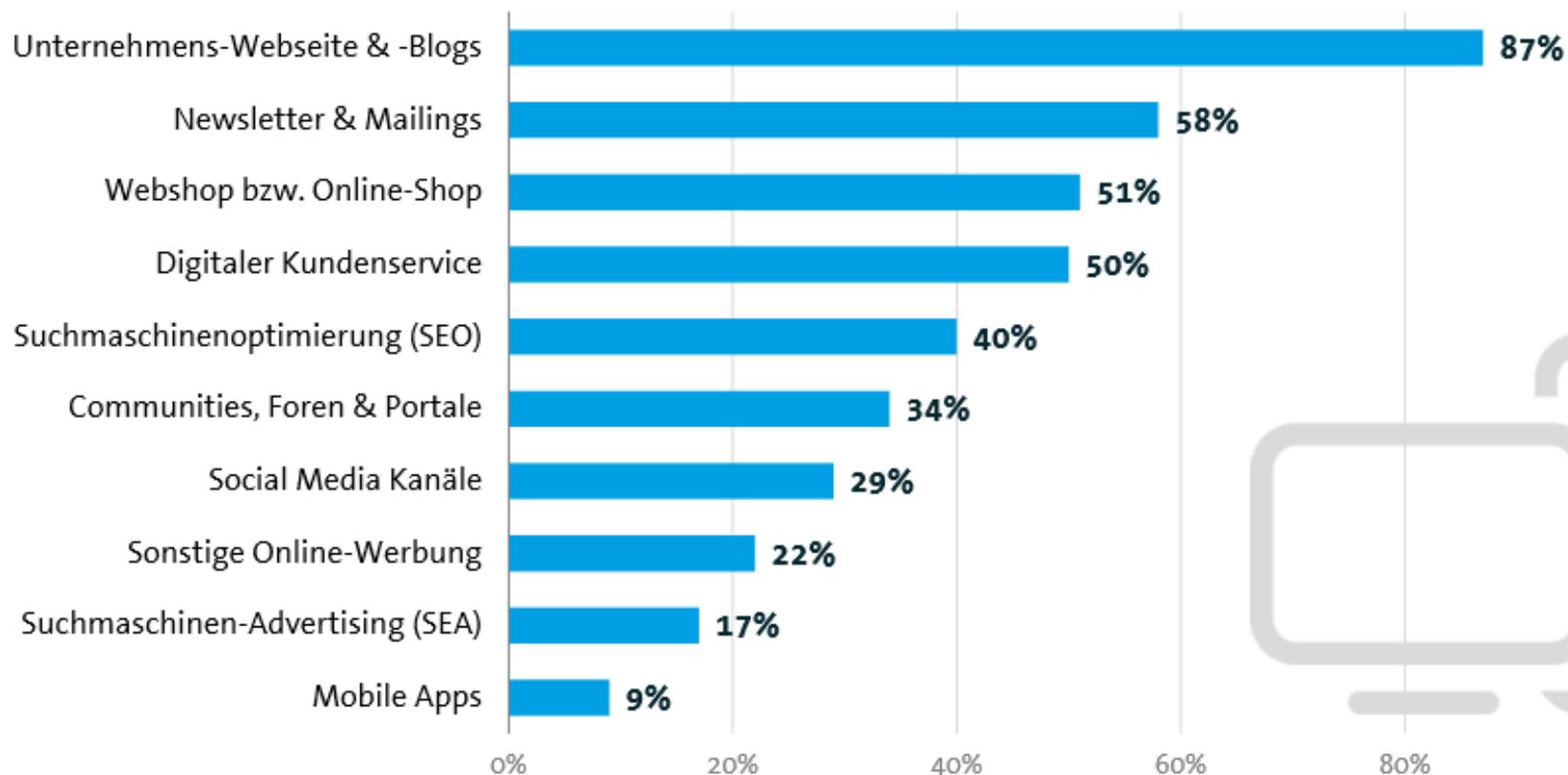


Kundenansprache findet digital auf vielen Wegen statt

Welche der folgenden digitalen Berührungspunkte nutzen Sie, um Ihre Kunden zu erreichen?



Basis: Alle Unternehmen ab 20 Mitarbeiter (n=1.005) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research

Jedes dritte Unternehmen schaut nicht, was seine Kunden machen

Erheben und analysieren Sie Daten über die von Ihnen genannten digitalen Berührungspunkte?

30%
der Unternehmen **erheben und analysieren keine** Daten

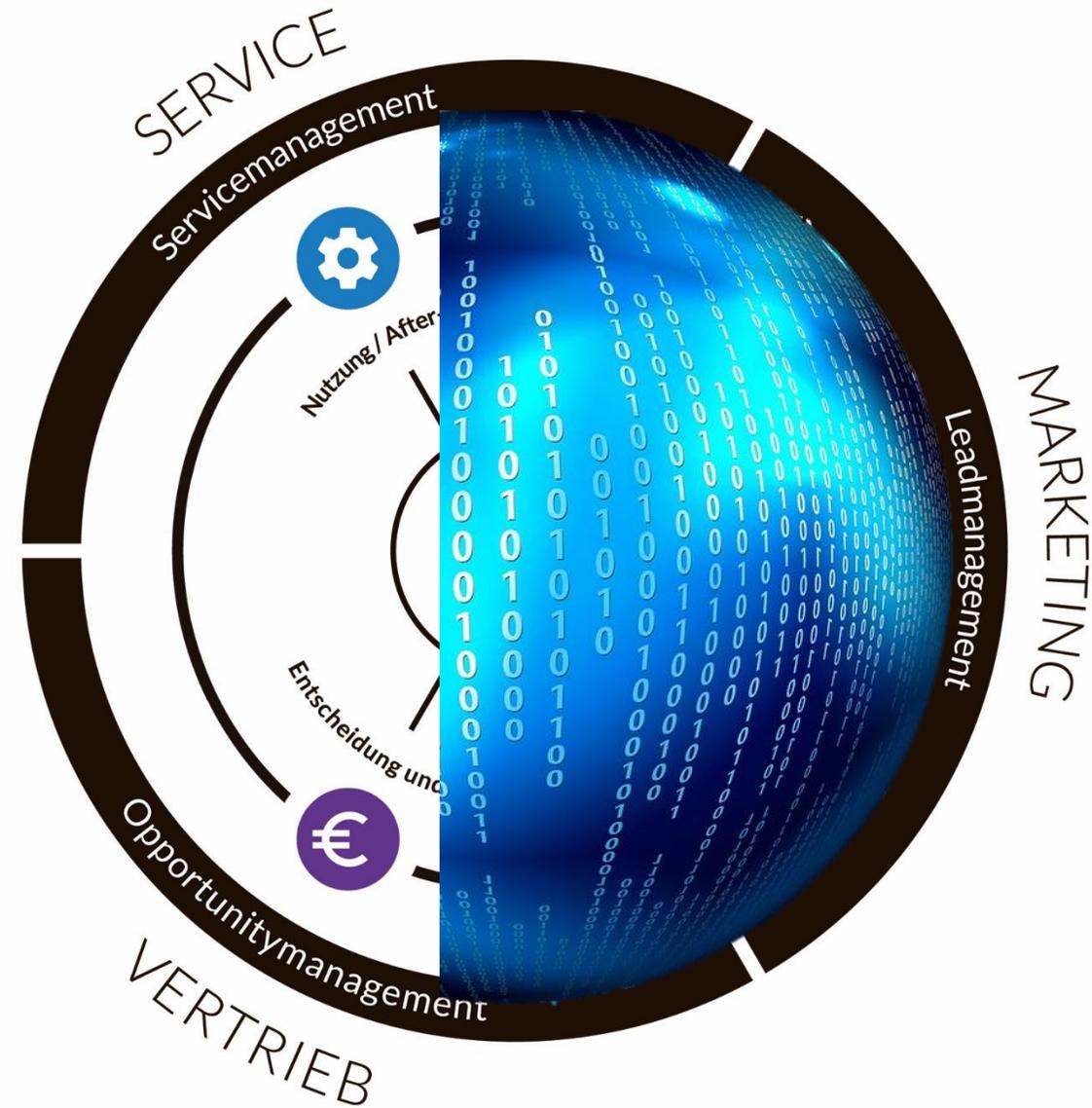


35%
der Unternehmen mit **20 bis 99** Mitarbeiter

13%
der Unternehmen mit **100 bis 499** Mitarbeiter

0%
der Unternehmen mit **500 oder mehr** Mitarbeiter

B2B KUNDEN - Customer Journey



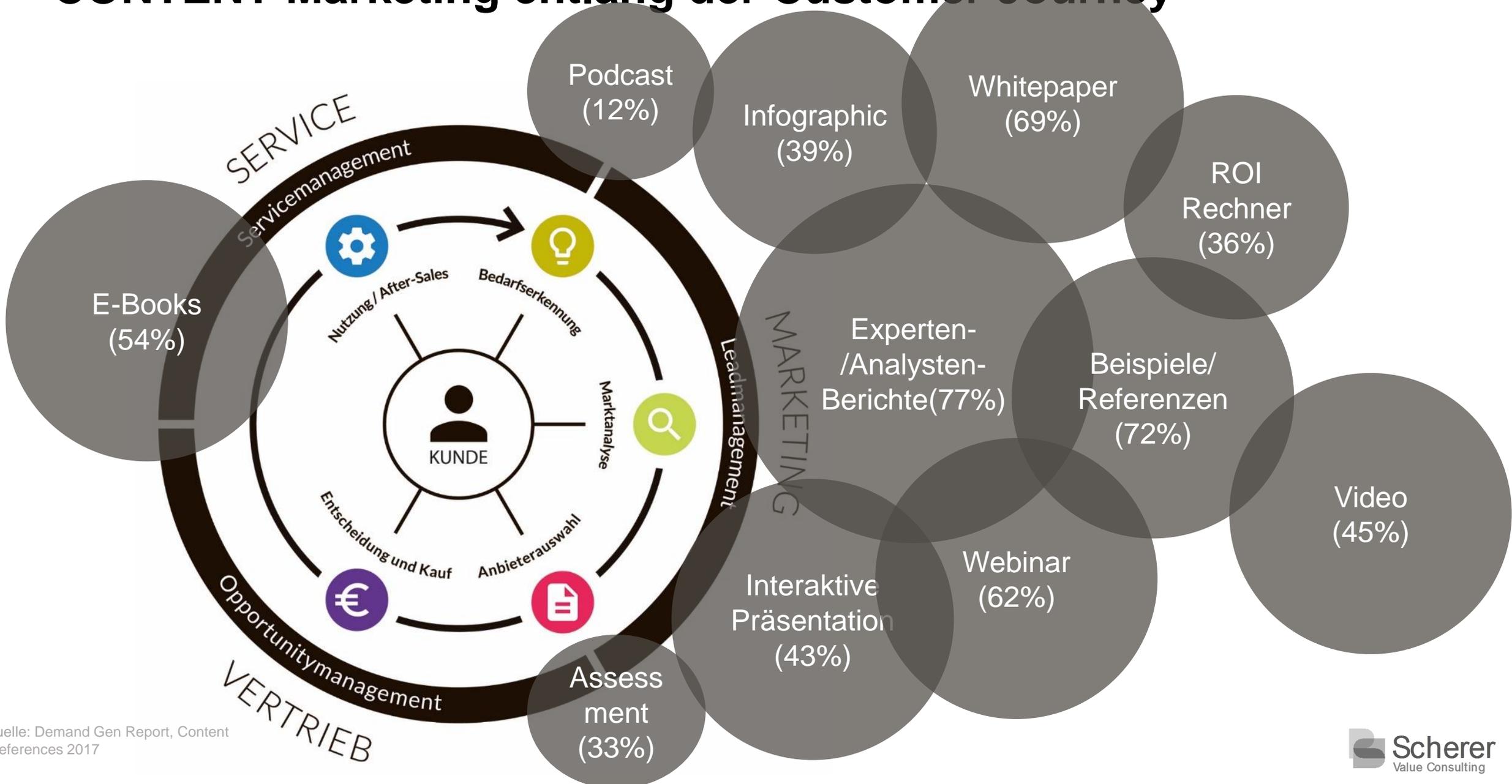
PUSH

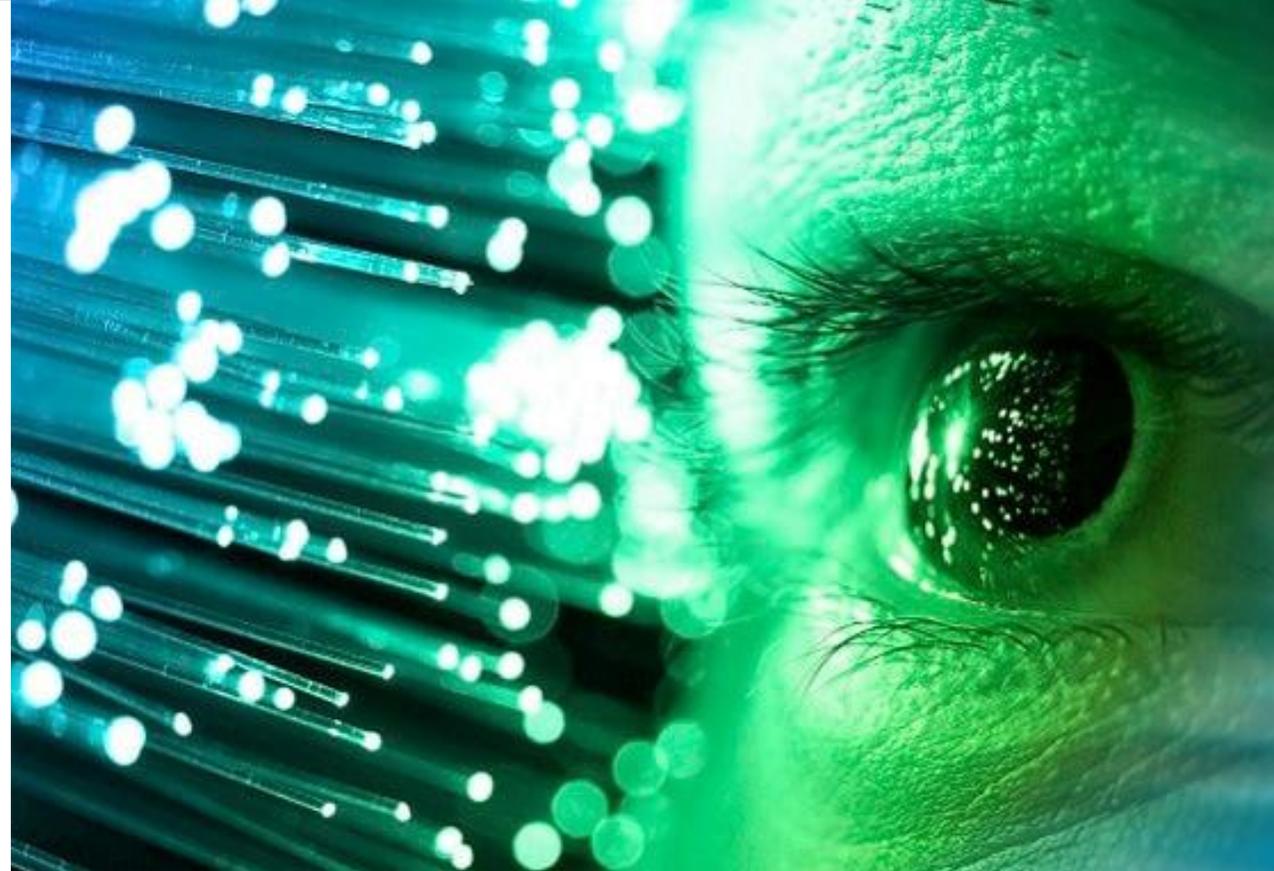


PULL



CONTENT Marketing entlang der Customer Journey





AUGMENTED REALITY

Integrierte Nutzenkommunikation

AUTOMATISIERUNG der Kunden- kommunikation



Touchpoint-Management entlang der Customer Journey

Analytics

Predictive Scoring

Automatische
Online Kampagnen



Chatbots



Ersatzteil Fräsmaschine
„System 1“

Welches Ersatzteil brauchen
Sie?

CHAT BOT



Fräskopf
90 ° XT 522
Anzahl: 3

Cancel

Kauf

Omni-Channel Kommunikation





Integrierte Kommunikationsstrategie

HERZLICHEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT

